

FROM FUNK TO A FREE MEDIA INFRASTRUCTURE

Platforms & PSM

Dialogues @ YMCN & IAPMR - PART 1, 04.03.2021

Volker Grassmuck

CHALLENGE: GENERATION FRACTURE

1984 (!): commercial broadcasting draws young audiences away from PSM

1986: first young radio channel (Radio Bremen 4)

1994: the Internet draws young audiences away from PSM

2005: generation fracture issue escalates

2009: first young TV channel (ZDFneo)

2013: politics mandates ARD & ZDF with a tri-medial youth offer

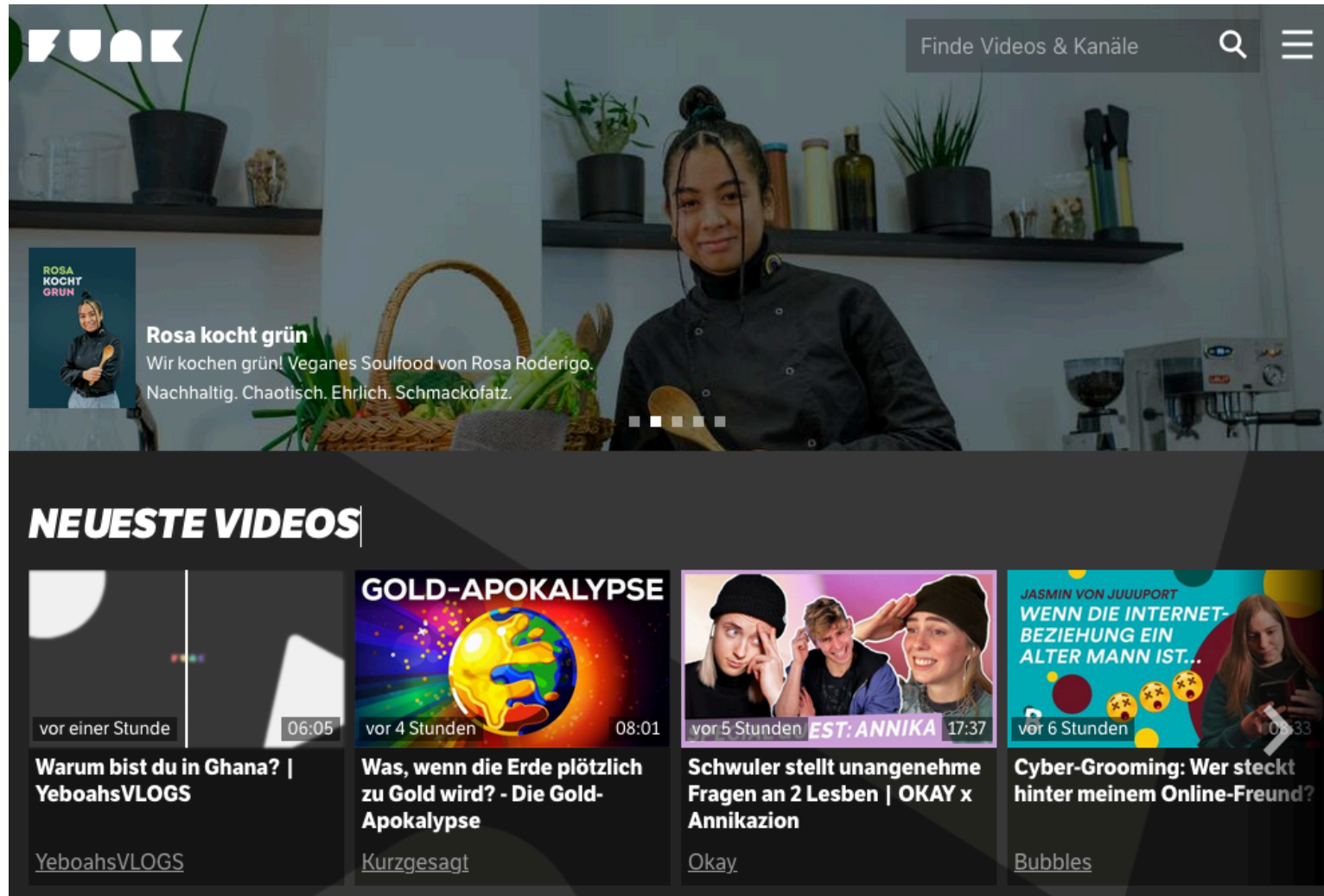
2014: the BBC announces that BBC 3 will go online-only

2014: DE politics changes mandate to an online-only youth offer

2015: Florian Hager, Vice-Programme Director Arte.tv, becomes founding director



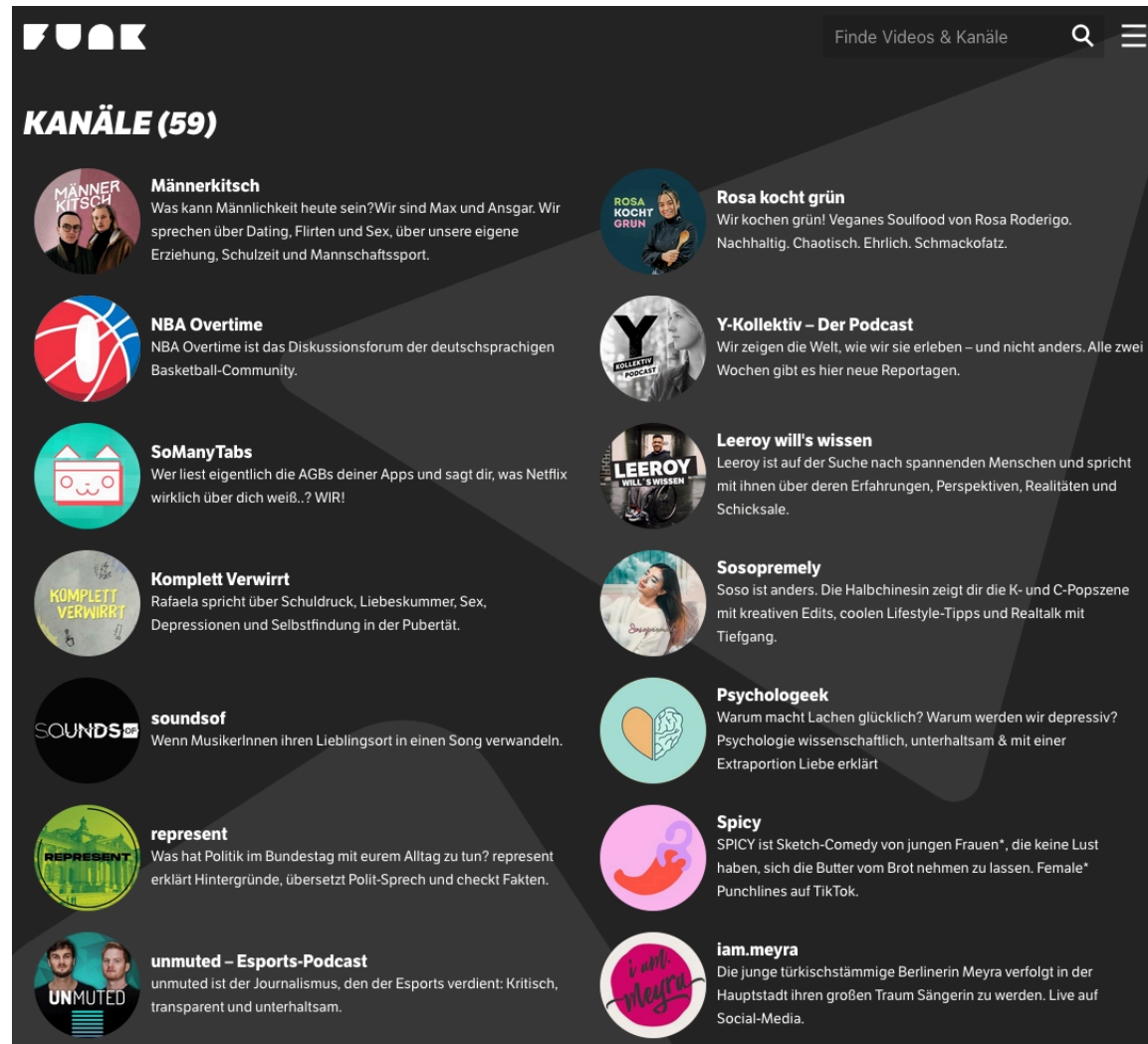
SOLUTION: FUNK



[Funk.net](https://www.funk.net)



SOLUTION: FUNK



[Funk.net](https://funk.net)
[Press: formats](https://www.press-formats.de)



SOLUTION: FUNK



The screenshot shows the Funk website interface. At the top left is the Funk logo, consisting of four stylized shapes. To the right is a search bar with the text "Finde Videos & Kanäle", a magnifying glass icon, and a hamburger menu icon. Below the navigation bar is a large dark grey section with the title "WIE ENTSCHEIDET IHR EUCH FÜR EURE FORMATE UND KÖPFE?" in bold white text. Underneath the title is a paragraph of text in white.

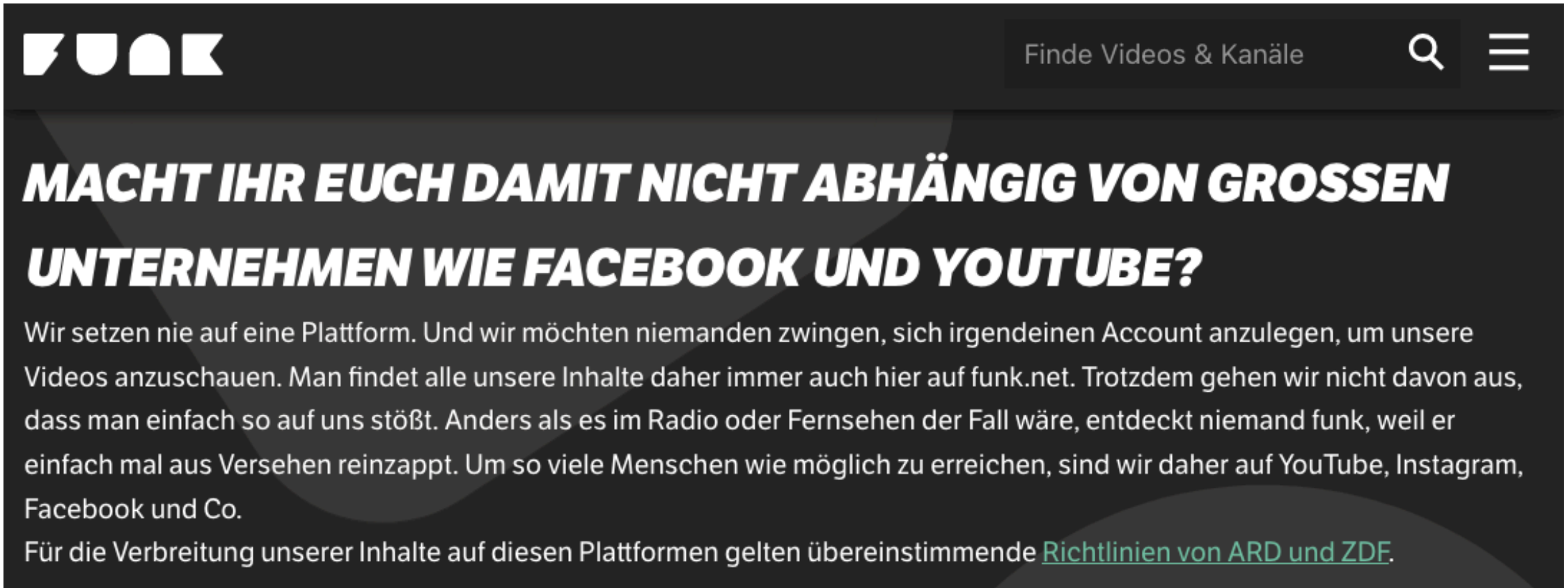
WIE ENTSCHEIDET IHR EUCH FÜR EURE FORMATE UND KÖPFE?

Wir suchen nach guten Ideen, spannenden Erzählformen und Menschen mit Haltung – die nicht unbedingt unsere eigene spiegeln muss. Mit etablierten Köpfen arbeiten wir zusammen, weil wir ihnen ermöglichen wollen, Inhalte abseits von kommerziellen Einflüssen zu erstellen. Uns ist es aber auch wichtig, Newcomer*innen zu unterstützen. Wir fördern sie redaktionell und finanziell, damit sie die Möglichkeit bekommen, Ideen umzusetzen, an die sie und wir glauben.

[Funk.net](https://funk.net)



DILEMMA OF FUNK



The screenshot shows the Funk.net website interface. At the top left is the Funk logo, consisting of four stylized shapes. To the right is a search bar with the text "Finde Videos & Kanäle", a magnifying glass icon, and a hamburger menu icon. Below the header, the main content area has a dark background with white text. The headline reads: **MACHT IHR EUCH DAMIT NICHT ABHÄNGIG VON GROSSEN UNTERNEHMEN WIE FACEBOOK UND YOUTUBE?** Below the headline, a paragraph explains their strategy: "Wir setzen nie auf eine Plattform. Und wir möchten niemanden zwingen, sich irgendeinen Account anzulegen, um unsere Videos anzuschauen. Man findet alle unsere Inhalte daher immer auch hier auf funk.net. Trotzdem gehen wir nicht davon aus, dass man einfach so auf uns stößt. Anders als es im Radio oder Fernsehen der Fall wäre, entdeckt niemand funk, weil er einfach mal aus Versehen reinzappt. Um so viele Menschen wie möglich zu erreichen, sind wir daher auf YouTube, Instagram, Facebook und Co." A final line mentions guidelines: "Für die Verbreitung unserer Inhalte auf diesen Plattformen gelten übereinstimmende [Richtlinien von ARD und ZDF](#)."

MACHT IHR EUCH DAMIT NICHT ABHÄNGIG VON GROSSEN UNTERNEHMEN WIE FACEBOOK UND YOUTUBE?

Wir setzen nie auf eine Plattform. Und wir möchten niemanden zwingen, sich irgendeinen Account anzulegen, um unsere Videos anzuschauen. Man findet alle unsere Inhalte daher immer auch hier auf funk.net. Trotzdem gehen wir nicht davon aus, dass man einfach so auf uns stößt. Anders als es im Radio oder Fernsehen der Fall wäre, entdeckt niemand funk, weil er einfach mal aus Versehen reinzappt. Um so viele Menschen wie möglich zu erreichen, sind wir daher auf YouTube, Instagram, Facebook und Co.

Für die Verbreitung unserer Inhalte auf diesen Plattformen gelten übereinstimmende [Richtlinien von ARD und ZDF](#).

[Funk.net](https://www.funk.net)



DILEMMATA OF MEDIA ON PLATFORMS

- The Internet is not a broadcast but an addressed telecommunications network → Individual content providers aka ‚users‘ aka „The People Formerly Known as the Audience“ (Jay Rosen, 2006)
- Monopolistic platforms whose sole revenue is from targeted ads
- Platform lock-in
- Algorithmic control
- Content is attributed to platform not PSM
- ...



DILEMMATA OF MEDIA ON PLATFORMS

The problem is not a lack of content for young audiences but that commercial platforms control their attention.



SOLUTION: A SHARED DIGITAL EUROPEAN PUBLIC SPHERE

Ulrich Wilhelm, BR / ARD: ‚European super-platform‘

Acatech: [European Public Sphere. Towards Digital Sovereignty for Europe](#), July 2020

[PublicSpaces](#)

[Beyond Platforms Initiative](#) (BPI)

[Cultural Broadcasting Archive](#) (CBA)

[European Public Open Spaces](#) (EPOS) /
[Public Open Space](#) (POS)



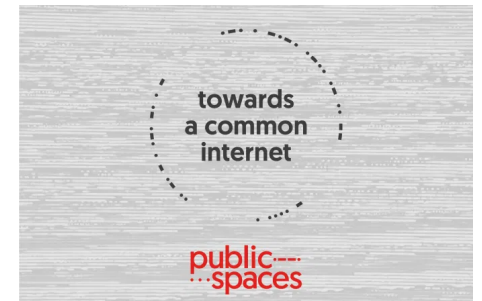
SDEPS

(Shared Digital European Public Sphere)



[PublicSpaces
Conference](#)

11 March 2021



SOLUTION: A RE-DECENTRALIZED, ETHICAL, PUBLIC SERVICE INTERNET

- BBC R&D with Mozilla Foundation, Doteveryone and the Open Data Institute:
[Building A Public Service Internet](#)
- Tim Berners-Lee: [Solid](#) (social linked data)
- Brewster Kahle: [DWeb](#) ([Locking the Web Open: A Call for a Decentralized Web](#), 11.08.2015)
 - Meta-Site: [Redecentralize](#)
- Tristan Harris: Time Well Spent → [Center for Humane Technology](#)
- Audrey Tang: deliberative democracy in Taiwan →
- EU funding programme [Next Generation Internet](#)



The "Zero Hour Government", a multi-centralized citizen science and technology community initiated in Taiwan, takes information transparency, open results, and open collaboration as its core, and cares about public affairs through the grassroots power of the masses. ... [learn more](#)

[Achievement list](#)

[How to participate](#)

[g0v declaration](#)



A PROPOSAL

Let's put together a toolbox, and the young will build their own media and communications environment.



**MANY THANKS!
QUESTIONS?**

Volker Grassmuck

vgrass.de